

# Sołecka Strategia Rozwoju Wsi KWIECISZOWICE



Gmina Mirsk





## Spis treści

1. Analiza zasobów	3
2. Analiza SWOT	8
3. Analiza potencjału rozwojowego wsi	10
4. Wizja	11
5. Program krótkoterminowy	12
6. Program długoterminowy	13
7. Fotografie	17



## 1. Analiza zasobów

### ANALIZA ZASOBÓW CZ I

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
<b>Przyrodniczy</b>				
-walory krajobrazu, rzeźby terenu.....	Miejscowość położona 500 m.n.p.m. rozciągnięta w dolinie Potoku Jaroszyckiego , spływającego z północnego zbocza Grzbietu Kamienickiego w Górach Izerskich.			X
-stan środowiska.....	Czyste powietrze, czyste wody, nie zdegradowane środowisko przyrodnicze, brak zakładów przemysłowych .			X
-walory klimatu.....	Specyficzny mikroklimat (uprawa winorośli przed wojną) Kurort w latach międzywojennych gdzie zjeżdżali tu kuracjusze z Berlina, Drezna i Lipska.			X
-walory szaty roślinnej.....	Występują w przeważającej części lasy iglaste, dziewicze łąki, gdzie występują dzikie orchidee ( kukułka szerokolistna)			X
-cenne przyrodniczo obszary lub obiekty.....	Stary drzewostan, drzewa owocowe i inne, łąki z orchideami( natura 2000), źródło Wolfganga, zabytkowe domy figurujące w rejestrze zabytków, 12 mostków dzielących wieś na lewobrzeżną i prawobrzeżną.			X
-świat zwierzęcy (ostoje, siedliska).....	Orzeł biały ,czarny bocian, dudek, dzięcioł czarny, jenot, sarny, jelenie, lisy, zające, wiewiórka czarna, ropuchy, żmije, węże, padalce, salamandra plamista, tchórzo-fretki, kuropatwy, cietrzewie itd.		X	
-wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy).....	Potok Jaroszycki, Kamieniczka, stawy, źródła naturalne, przydomowe studnie.		X	
-wody podziemne.....	Źródła naturalne ,i inne do zbadania.		X	
-gleby.....	Gleby kl , III, IV, V.	X		
-kopaliny.....	Jako minus – degradacja środowiska ! udokumentowane złoża bazalt, skaień, glina .	X		
-walory geotechniczne.....	-----	-----		
<b>Kulturowy</b>				
-walory architektury .....	Domy przysłupowe, pruski mur, 12 domów zabytkowych, mostki, dachy z łupka, stare kamienne studnie.			X
-walory przestrzeni wiejskiej publicznej.....	Słabo zagospodarowana do zagospodarowania w najbliższej przyszłości.		X	



-walory przestrzeni wiejskiej prywatnej .....	Częściowo zagospodarowane posesje, przydomowe ogrody, sady, płoty, ogrodzenia.		X	
-zabytki i pamiątki historyczne .....	Zabytkowe domy, stara pompa strażacka, karawan konny pogrzebowy, pomnik Daniela, dużo eksponatów w posiadaniu mieszkańców, które w przyszłości znajdą się w planowanym muzeum, stare powiatowe kamienie graniczne, stare mosty 12 szt.,			X
-osobliwości kulturowe.....	Różnorodność kulturowa mieszkańców związana z migracjami, regionalne potrawy, obrzędy i obyczaje.			X
-miejsca, osoby i przedmioty kultu.....	Dwa wiejskie przydrożne krzyże, karawan pogrzebowy.		X	
-święta, odpusty, pielgrzymki.....	Dożynki, Święto Rodziny, Święto kwiatów .		X	
-tradycje, obrzędy, gwara.....	Spotkanie opłatkowe, Dzień kobiet, Dożynki, Andrzejki, Mikołaj, Międzynarodowe Spotkania Noworoczne. Weselne bramy dla nowożeńców, Kolędnicy, Strojenie domów na Boże Narodzenie, Wielkanoc, Zielone Świątki. Gwara wileńska, lubelska śląska, ukraińska, limburgska.			X
-legandy, podania i fakty historyczne.....	Legenda o Magdalenie z Kwieciszowic , książki o historii Kwieciszowic .		X	
-przekazy literackie.....	W opracowaniu książka o dziejach Kwieciszowic.		X	
-ważne postacie i przekazy historyczne.....	W Kwieciszowicach urodził się Jorg Schulz- wiceminister nauki w dawnych Prusach.		X	
-specyficzne nazwy.....	Sztajhoiza –kamienne domy Cyganka- część wsi, Boża Góra.	X		
-specyficzne potrawy.....	Ciastka blumki, barszcz ukraiński, babka wileńska, kiszka ziemniaczana, placki ziemniaczane wysokie, kołduny, nalewki, wina.			X
- dawne zawody... ..	Kowal, masarz, stolarz, pszczelarz		X	
- zespoły artystyczne, twórcy.....	Nowo powstała Grupa śpiewacza „Chabry”, reaktywowane Koło Gospodyń Wiejskich, artystka malarka, hafciarka, rękodzielnictwo.			X



## ANALIZA ZASOBÓW CZ II

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
<b>Obiekty i tereny</b>				
-działki pod zabudowę mieszkaniową.....	są		X	
-działki pod domy letniskowe.....	są		X	
-działki pod zakłady usługowe i przemysł.....	są		X	
-pustostany mieszkaniowe.....	brak		-	
-pustostany poprzemysłowe.....	brak		-	
-tradycyjne nie użytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.).....	Stodoły, kuźnia.		X	
<b>Infrastruktura społeczna</b>				
-płace publicznych spotkań, festynów.....	W trakcie organizacji		X	
-sale spotkań, świetlice, kluby.....	Świetlica w remoncie, remiza strażacka			X
-miejsca uprawiania sportu.....	Brak	-		
-miejsca rekreacji.....	Brak	-		
-ścieżki rowerowe, szlaki turyst. ....	Szlak turystyczny, szlak rowerowy			X
-szkoły.....	brak	-		
-przedszkola.....	brak	-		
-biblioteki.....	Przy świetlicy		X	
-placówki opieki społecznej.....	brak	-		
-placówki służby zdrowia.....	brak	-		
<b>Infrastruktura techniczna</b>				
-wodociąg, kanalizacja.....	brak	-		
-drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie).....	Drogi kiepskiej jakości do remontu, brak oznakowania, niepełne oświetlenie, brak oświetlenia w kilku punktach wsi.			X
chodniki, parkingi, przystanki.....	Dwa przystanki autobusowe, jeden kolejowy, parkingów, chodników brak.			X
sieć telefoniczna i dostępność internetu.....	Dostęp do sieci telefonicznej, brak dostępu do Internetu stare łącza analogowe.			X
telefonnia komórkowa.....	Dostępna		X	



inne..... .....	Stare linie analogowe do szybkiej wymiany na światłowody.			X
--------------------	---	--	--	---

**ANALIZA ZASOBÓW CZ III**

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
<b>Gospodarka, rolnictwo</b>				
- Miejsca pracy (gdzie, ile? ).....	Brak miejsc pracy we wsi.		X	
-znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe..... i ich produkty.....	Jednoosobowe firmy, handlowe, usługowo-handlowe, usługowe w sumie 5.		X	
-gastronomia.....	brak	-		X
-miejsca noclegowe.....	Agroturystyka szt 1		X	
-gospodarstwa rolne .....	Są		X	
-uprawy hodowle,.....	Uprawa zboża, ziemniaków.	X		
-możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne	Brak	-		
-zasoby odnawialnych energii.....	Brak	-		
<b>Środki finansowe i pozyskiwanie funduszy</b>				
-środki udostępniane przez gminę.....	Fundusz sołecki		X	
- środki wypracowywane.....	Brak	-		
<b>Mieszkańcy (kapitał społeczny i ludzki)</b>				
-Autorytety i znane postacie we wsi.....	Profesor historii sztuki, 2 lekarzy, inż budownictwa, projektant architektury ogrodowej.			X
-Krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą.....	Profesor historii sztuki, artystka malarka, projektant architektury ogrodowej.			X
-Osoby o specyficznej lub ważnej dla wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci.....	Projektant terenów zielonych parków i ogrodów, artystka malarka ,inż. budownictwa, studenci psychologii , marketing i zarządzanie, dziennikarstwo, matematyka , germanistyka.		X	
-Przedsiębiorcy, sponsorzy.....	Nieliczni		X	
-Osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych.....	Są		X	
-Pracownicy nauki.....	Jedna osoba		X	



-Związki i stowarzyszenia.....	Stowarzyszenia Ochotnicza Straż Pożarna, Stowarzyszenie Euro-Partner			X
-Kontakty zewnętrzne (np. z mediami).....	Współpraca z gazetami lokalnymi, Wieści Mirska, Izery, Głos lubański			X
-Współpraca zagraniczna i krajowa..... ..... .....	Organizacja staży zagranicznych dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy, spotkania z byłymi mieszkańcami wsi z Niemiec.			X
<b>Informacje dostępne o wsi</b>				
-Publikatory, lokalna prasa.....	Lokalne gazety, Izery, Wieści Mirska,		X	
-Książki, przewodniki.....	Są			X
-Strony www.....	brak	-		



## 2. Analiza SWOT

<b>SILNE</b>	<b>SŁABE</b>
(ATUTY WEWNĘTRZNE)	(SŁABOSCI WEWNĘTRZNE)
(CZYNNIKI WEWNĘTRZNE)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- korzystne położenie wsi w pobliżu znanych kurortów uzdrowiskowych ( Świeradów Zdrój – 12 km, Cieplice Zdrój- 14 km,) korzystne i atrakcyjne położenie wsi dla turystów ( Szklarska Poręba- 18 km, Karpacz -20 km , Jelenia Góra – 23 km).</li> <li>- wies położona tylko 12 km od wyciągów narciarskich i gondoli co powoduje że jest atrakcyjna dla zwolenników sportów zimowych .</li> <li>- wolne działki pod zabudowę mieszkaniową</li> <li>- zachowany wiejski styl zabudowy</li> <li>-brak zakładów zanieczyszczających i degradujących środowisko.</li> <li>- położenie na szlaku turystycznym</li> <li>- wieś jest ulubiona przez artystów i turystów</li> <li>- wieś ma segregację odpadów</li> <li>- wielokulturowość mieszkańców</li> <li>- działająca świetlica wiejska</li> <li>- zapewniająca bezpieczeństwo mieszkańcom ochotnicza straż pożarna</li> <li>-funkcjonująca agroturystyka baza noclegowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- niedostateczna infrastruktura techniczna; Kanalizacja, wodociągi,</li> <li>- Dziurawe drogi,</li> <li>- Zagrożenia wynikające z braku chodników i pobocza,</li> <li>- Słabe oznakowanie infrastruktury - drogowej, niepełne oświetlenie, zły stan mostów itd.</li> <li>- negatywna mentalność mieszkańców, apatia,</li> <li>bierność części społeczeństwa</li> <li>- niskie wykształcenie mieszkańców</li> <li>- brak miejsc do uprawiania sportu i rekreacji</li> <li>- bardzo słaby dostęp do Internetu</li> <li>- zły dostęp do służb medycznych</li> <li>-niedostateczna ilość środków finansowych na rozwój wsi</li> <li>- deficyt miejsc pracy we wsi i w jej pobliżu</li> </ul>





<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
(OKAZJE ZEWNĘTRZNE PŁYNĄCE Z OTOCZENIA)	(ZAGROŻENIA PŁYNĄCE Z OTOCZENIA)
<b>(CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozwój turystyki i agroturystyki poprzez zainteresowanie wsią ludzi spoza wsi i nakłady zewnętrznych sponsorów</li> <li>- pozyskiwanie środków finansowych na rozwój wsi ze źródeł zewnętrznych KR i UE</li> <li>- propagowanie idei i zwiększenie świadomości ludzi na temat odnowy wsi</li> <li>-przeznaczenie przez gminę nakładów na budowę infrastruktury technicznej :wodociągi, drogi, pobocza, oznakowania, uzupełnienie oświetlenia, remont mostów itd.</li> <li>- wypromowanie miejscowości tak dla turystów jak i inwestorów zewnętrznych</li> <li>- integracja mieszkańców wsi z mieszkańcami innych sołectw z kraju i z zagranicy</li> <li>- wykorzystanie atrakcyjnych walorów wsi I starych kultywowanych tradycji do osiedlania się nowych mieszkańców</li> <li>- współpraca krajowa i międzynarodowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uruchomienie Kopalni- udokumentowane złoża</li> <li>- rozwój patologii społecznych</li> <li>- brak inwestycji we wsi( gmina, powiat)</li> <li>- migracja młodych ludzi ze wsi</li> <li>- niekorzystne warunki konkursów dla organizacji pozarządowych i grup odnowy wsi.</li> <li>- nie kultywowanie starych Polskich tradycji</li> <li>- brak dostępu do informacji i atrakcyjnych szkoleń zewnętrznych</li> <li>-zagrożenia stwarzane przez przejeżdżający przez wieś ciężki transport drogowy wywożący urobek z pobliskiej kopalni.</li> <li>-słaby dostęp do specjalistycznej opieki medycznej</li> <li>-bezrobocie</li> </ul>

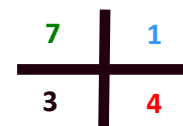


### 3. Analiza potencjału rozwojowego wsi

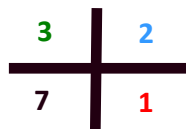


**+ ( + )**

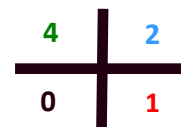
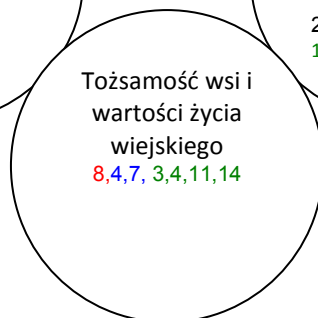
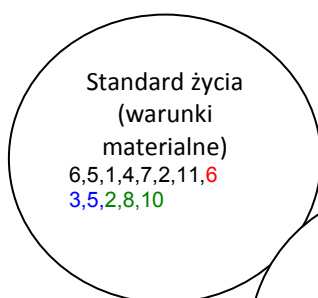
Obszar silny , otoczenie zewnętrzne nie będzie sprzyjać



**+ ( - )**



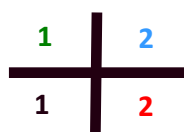
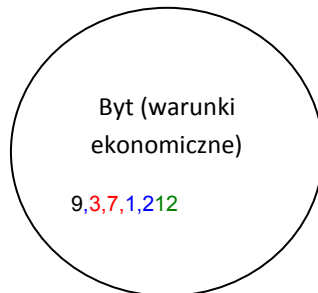
**- ( + )**



**+ ( + )**

obszar słaby, otoczenie zewnętrzne będzie sprzyjać

Obszar silny, otoczenie zewnętrzne będzie sprzyjać



**= ( = )**

Obszar przeciętny, otoczenie zewnętrzne będzie obojętne



#### 4. Wizja miejscowości

Wizja hasłowa:

**„ KWIECISZOWICE - WIEŚ GDZIE MOŻESZ USŁYSZEĆ  
JAK ROSNĄ KWIATY”**

Wizja opisowa:

**NASZA TRADYCYJNA, UKWIECIONA WIEŚ IZERSKA,  
POŁOŻONA NA SZLAKU TURYSTYCZNO – HISTORYCZNYM ,  
PRZYJAZNA MIESZKAŃCOM,  
GOŚCINNA DLA TURYSTÓW I ARTYSTÓW,  
POZOSTAJE W ZGODZIE Z NATURĄ.**



**5. Program krótkoterminowy odnowy wsi KWIECISZOWICE  
na okres od Kwiecień 2010r do Kwiecień 2011r.**

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu (nazwa)	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punkta-cja	Hierar-chia
			Orga-nizac-yjnie	Finan-sowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Wspólne uczestnictwo w działaniach podejmowanych na rzecz wsi.	<b>Zagospodarowanie działki przy świetlicy wiejskiej z przeznaczeniem na teren rekreacyjny</b> w tym: - budowę boiska do piłki siatkowej i koszykówki. - prace porządkowe, -niwelacja terenu , nasadzenie krzewów ozdobnych i kwiatów, -mecz piłki siatkowej , - wspólne ognisko i zabawa. REALIZACJA III kwartał 2010r	TAK	NIE	4,5,4,5,5 23	I
Na czym nam najbardziej zależy?	.Integracja i zachęcenie nieaktywnych mieszkańców w tym młodzieży do wspólnych działań.	<b>Akcja „Wielka Majówka”</b> -Wspólne sprzątanie wsi. - Zawody strażackie - Konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży „Moja wieś za 10 lat” REALIZACJA II kwartał 2010r.	TAK	TAK	5,4,3,4,1 17	IV
Co nam najbardziej przeszkadza ?	Brak wsparcia, słabe zaangażowanie się społeczności lokalnej.	<b>Promocja idei odnowy wsi,</b> - udzielanie informacji mieszkańcom, pokazywanie dobrych przykładów . REALIZACJA II kwartał 2011r.	TAK	NIE	4,5,4,4,5 22	II
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Uczestnictwo w programie odnowy wsi.	Warsztaty na temat: -pozyskiwanie funduszy na rozwój wsi - realizacja projektów - zwiększenie świadomości mieszkańców . REALIZACJA od Kwiecień 2010r do Kwiecień 2011r.	TAK	TAK	5,4,3,3,4 20	III
Co nam przyjdzie najłatwiej?	.Promocja Wsi w Gminie i regionie.	<b>Udział w” VII Powiatowym Konkursie Dekoracji Wielkanocnych”</b> Realizacja I kwartał 2010 r. <b>„Udział w IV Jarmarku Wielkanocnym „- „Prezentacja Produktu Regionalnego”</b> Realizacja I kwartał 2010 r. <b>„Udział w Gali Izerskiej”</b> REALIZACJA III kwartał 2010r.	TAK	TAK	3,2,3,3,4 15	V



## 6. Plan i program odnowy wsi KWIECISZOWICE na lata 2010 -2025

I. Plan rozwoju			II. Program odnowy wsi na lata 2010 - 2025	
1. Cele Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję wsi?	2. Co pomoże osiągnąć cele?		3. Co może przeszkodzić?	Projekty Co wykonamy?
	Zasoby Czego użyjemy?	ATUTY Silne strony i Szanse Co wykorzystamy?	BARIERY Słabe strony Co wyeliminujemy? Zagrożenia Czego unikniemy?	
<b>A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO</b>				
<p>1. Rozwój aktywnych form integracji międzypokoleniowej ukierunkowanej na zwiększenie poczucia tożsamości .</p> <p>2. Odnowa i kultywowanie starych tradycji, obrzędów związanych z międzykulturowością mieszkańców wsi.</p> <p>3. Odtworzenie i upowszechnienie historii Kwieciszowic.</p>	<p>Mieszkańcy wsi w tym młodzież i seniorzy.</p> <p>Świetlica wiejska,</p> <p>Wiedza i historia starszych mieszkańców, zasoby przyrodnicze, eksponaty zgromadzone przez mieszkańców, stare receptury przekazywane od pokoleń.</p>	<p>międzykulturowość i tolerancja mieszkańców, straż pożarna, odnowa starych tradycji, środki ze źródeł zewnętrznych</p> <p>Międzykulturowość mieszkańców, położenie na szlaku turystycznym, integracja mieszkańców</p>	<p>1. Mentalność, apatia, bierność części społeczeństwa, patologie społeczne, niska aktywność mieszkańców, migracja młodych ludzi ze wsi.</p> <p>2. Niska aktywność mieszkańców , wzrośnie zainteresowanie młodego pokolenia i chęć poznania historii i kultywowania starych obrzędów i tradycji.</p>	<p>1. Realizacja projektu „ Razem Łatwiej „</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- warsztaty aktywizujące</li> <li>- cykl spotkań tematycznych” u babci jest słodko-tu pachnie szarlotką”</li> <li>- Dożynki</li> </ul> <p>2. Projekt „Człowiek w przyrodzie i historii”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utworzenie mini muzeum</li> <li>- utworzenie zespołu ludowego</li> <li>- warsztaty kulinarne (potrawy regionalne według starych receptur)</li> <li>- produkt regionalny „ Smaczne bo z Kwieciszowic”</li> <li>- spisanie wspomnień pierwszych osadników i wydanie publikacji.</li> <li>- wyznaczenie ścieżki przyrodniczo-historycznej</li> <li>- wydanie książki opowieści z Kwieciszowic</li> <li>- cykliczna organizacja wieczorków historycznych</li> </ul>
<b>B. STANDARD ŻYCIA</b>				



<p>1.Zwiększenie dostępu do Internetu.</p> <p>2.Poprawa infrastruktury technicznej .</p> <p>3.Poprawa stanu infrastruktury społecznej</p> <p>4.Poprawa estetyki wsi</p>	<p>Argumenty – duża liczba mieszkańców którzy chcą dostępu do Internetu.</p> <p>Zewnętrzne pozyskanie środków na inwestycje.</p>	<p>.Korzystne położenie w pobliżu kurortów i na szlaku turystycznym, wsparcie artystów i turystów, rozwój turystyki i agroturystyki, zwiększenie atrakcyjności wsi, współpraca krajowa i międzynarodowa.</p> <p>Uczestnictwo w programie odnowy wsi</p>	<p>.Bardzo słaby dostęp do Internetu, niskie wykształcenie, migracja młodych ludzi ze wsi, brak dostępu do informacji</p> <p>.Brak środków na inwestycje, poprawa bezpieczeństwa i rozwój miejscowości</p>	<p>.Projekt „Internet pod strzechy”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozeznanie możliwości rynku informatycznego</li> <li>- kurs obsługi komputera</li> <li>-wyznaczenie przejść drogowych</li> <li>-budowa chodników</li> <li>-uzupełnienie oświetlenia wiejskiego</li> <li>- budowa wodociągów i kanalizacji</li> <li>- remont mostków wiejskich</li> <li>- akcja ukwiecania wsi - remont remizy strażackiej OSP</li> <li>- dokończenie remontu świetlicy i zakup wyposażenia</li> <li>- zakup samochodu dla OSP</li> <li>- zakup wyposażenia i sprzętu gaśniczego dla OSP</li> </ul>
<p><b>C. JAKOŚĆ ŻYCIA</b></p>				
<p>1.Rozwój solidarności i integracji międzypokoleniowej</p> <p>2.Zwiększenie atrakcyjności wsi dla turystów i mieszkańców.</p> <p>3.Poprawa dostępności do opieki medycznej dla mieszkańców wsi i turystów</p>	<p>1.Doświadczenie organizacji pozarządowych działających we wsi.</p> <p>2.Nie zagospodarowana przestrzeń publiczna</p> <p>3.Wygospodarowanie pomieszczenia na gabinet lekarski w świetlicy wiejskiej</p>	<p>1.Świetlica jako baza szkoleniowa, chętni mieszkańcy do uczestnictwa w szkoleniach</p> <p>2.Wieś stanie się atrakcyjna dla turystów i mieszkańców</p> <p>3.Świetlica,zwiększe nie atrakcyjności wsi.</p>	<p>1.Niskie wykształcenie mieszkańców, bezrobocie, miejsca pracy we wsi</p> <p>2.Patologie społeczne-propozycja spędzania wolnego czasu,</p> <p>3.Brak ośrodka zdrowia we wsi, słaba opieka medyczna</p>	<p>1.Warsztaty aktywizujące</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- internet łączy pokolenia</li> <li>- warsztaty – rękodzieła ( haft, szydełkowanie, kowalstwo itd.)</li> <li>„ Giełda wymieniania się na wzajem kwiatami i roślinami „</li> </ul> <p>Organizacja cyklicznych imprez</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festyn „ Święto rodziny”</li> <li>- Konkurs „najbardziej ukwiecony ogród”</li> <li>- Spotkanie opłatkowe</li> <li>- Międzynarodowe spotkanie noworoczne.</li> </ul> <p>2.Budowa i zagospodarowanie bazy rekreacyjnej i miejsc do wypoczynku</p>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa boisk do piłki nożnej, siatkowej i koszykowej</li> <li>- budowa placu festynowego</li> <li>- zakup wyposażenia i naczyń do świetlicy</li> <li>- zakup małej architektury na plac w centrum miejscowości</li> <li>- zakup i montaż podestu festynowego na plac przed świetlicą</li> <li>- budowa wiaty drewnianej na organizację imprez na wolnym powietrzu.</li> <li>.Uruchomienie gabinetu lekarskiego</li> <li>- uruchomienie gabinetu rehabilitacyjnego</li> <li>- uruchomienie wiejskiego centrum integracji społecznej</li> </ul>
<b>D. BYT</b>				
<p>1.Zmniejszenie bezrobocia we wsi.</p> <p>2.Zwiększenie możliwości pozyskiwania dodatkowych środków finansowych.</p> <p>3.Promocja wsi</p>	<p>2.Wykorzystanie potencjału niskotowarowych gospodarstw rolnych, budynki, maszyny, grunty rolne i umiejętności mieszkańców.</p> <p>2.Współpraca Gminy Mirsk z LGD” Partnerstwo Izerskie, środki z programu EFS- Kapitał ludzki, udział w programie odnowy wsi.</p>	<p>2.Korzystne położenie wsi, wolne działki budowlane, położenie na szlaku turystycznym, rozwój turystyki i agroturystyki, promocja miejscowości wśród turystów i inwestorów zewnętrznych</p> <p>2.Zwiększenie samozatrudnienia i zatrudnienia, zmniejszenie bezrobocia na wsi i jego skutków.</p>	<p>2.Brak dostępu do informacji i szkoleń, brak pieniędzy na rozwój wsi, brak miejsc pracy we wsi.</p> <p>2.Bezrobocie, ubóstwo na wsi, patologie społeczne, migracja młodych ludzi ze wsi</p>	<p>1.Szkolenie-”Budowa własnej marki produktów lokalnych”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wydanie informatora o produktach lokalnych</li> <li>- oznakowanie tablicami z opisem gospodarstw oferujących produkty lokalne i inne atrakcje</li> <li>- szkolenie dla przewodników lokalnych</li> <li>- szkolenie i zainicjowanie „ Pogotowia Cateringowego”</li> <li>- uruchomienie wypożyczalni naczyń</li> <li>- uruchomienie wiejskiej informacji turystycznej</li> <li>- szkolenie dla opiekunów osób starszych i niepełnosprawnych</li> </ul> <p>2. Warsztaty odkrywanie własnych umiejętności i możliwości</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia „ własna firma czy ja się do tego nadaję</li> <li>- szkolenie ABC zakładania działalności gospodarczej</li> <li>- kursy językowe ( angielski, niemiecki)</li> </ul>



				<ul style="list-style-type: none"><li>- szkolenie dla osób które chcą prowadzić agroturystykę</li><li>- zakup stoiska wystawienniczego</li></ul> Postawienie wtacza po obu stronach wjazdowych do wsi Opracowanie i wydanie pocztówki z wizerunkiem wsi
--	--	--	--	--





## 6. Fotografie



